

# Investi risparmiando: con CODAPI metti da parte uno stipendio all'anno!

**A**ttorno al circuito "Negozzi Amici" di Codapi potrai risparmiare sulle spese di ogni giorno. E la vacanza tanto desiderata non peserà sul tuo bilancio familiare!

Dal 2003 a Padova opera un'associazione che rivoluziona il concetto di spesa attraverso la realizzazione di un innovativo "sistema integrato di sconti immediati e ad accumulo", il primo realizzato in Italia, il cui obiettivo primario è quello di "rilanciare il commercio riconoscendo al denaro il giusto valore".

CODAPI, la Confederazione delle Attività Produttive Italiane, (è questo il nome dell'associazione) propone un progetto che si basa sulla filosofia dei "gruppi di acquisto": persone, associazioni ed esercenti si uniscono per ottenere sconti, agevolazioni ed altro, così da arrivare ad influenzare il mercato con la forza numerica del gruppo. Le motivazioni che spingono a creare un gruppo d'acquisto, in alcuni casi, sono dettate da ragioni etiche, con la preferenza che si riserva ad articoli ottenuti nel rispetto dell'uomo e della natura. La maggior parte delle volte, però, sono di tipo economico: acquistare in gruppo grandi quantità di prodotto direttamente dai produttori significa risparmiare sui prezzi delle merci.

E il progetto proposto da Codapi si basa proprio su questo: l'unione fa la forza e i vantaggi sono per tutti. Si tratta di un'associazione, infatti, che si propone come interlocutrice diretta ed attenta alle nuove esigenze di esercenti e famiglie. L'obiettivo è quello di creare un circuito sinergico tra negozio e cliente favorendo sia il consumatore che il commerciante.

Attraverso la rete "Negozzi amici", che raggruppa ormai moltissimi esercizi commerciali convenzionati, è possibile con gli acquisti di tutti i giorni accumulare un piccolo capitale: il consumatore può, così, regalarsi un viaggio o una vacanza, pagarsi le utenze di casa o decidere di crearsi una pensione integrativa. L'esercente, a sua volta, rafforza la propria attività garantendo ai clienti qualità dei prodotti e prezzi competitivi e confermando così il proprio ruolo di "negozio di fiducia", fidelizzando i gli acquirenti.

CODAPI è la Confederazione delle Attività Produttive Italiane nata a Padova nel 2003 che rivoluziona il concetto di spesa attraverso la realizzazione di un innovativo sistema integrato di sconti immediati e ad accumulo, il primo realizzato in Italia.

La Confederazione si pone come punto di incontro tra commercianti e consumatori per dare vita ad un grande gruppo di acquisto che generi vantaggi per tutti: una clientela fidelizzata alla quale riservare speciali sconti dedicati. Ad ogni acquisto effettuato in un'attività convenzionata, infatti, il socio Codapi accumula un capitale che potrà continuamente monitorare e spendere in un secondo momento come meglio desidera: fare un viaggio, pagare le utenze, accendere una pensione integrativa etc ...

Tutto ciò è possibile grazie ai "Negozzi Amici": all'interno di questo circuito, che raggruppa le imprese e gli esercizi commerciali convenzionati con la Confederazione, il consumatore associato ha la possibilità di acquistare beni e/o servizi con particolari agevolazioni e contemporaneamente tutte queste realtà commerciali hanno la possibilità di aumentare e fidelizzare i propri clienti.

L'alto valore sociale delle attività intraprese in questi anni ha fatto ottenere a Codapi il Patrocinio di Istituzioni quali la Regione Veneto e di numerose altre Amministrazioni Comunali, oltre al sostegno di importanti Enti come Confesercenti e Federcasalinge.

L'obiettivo primario che Codapi si propone è quello di rilanciare il commercio riconoscendo al denaro il giusto valore.

Per raggiungere questa finalità, Codapi è impegnata sia sul versante dei consumatori, assicurando ai suoi soci sconti e vantaggi esclusivi, sia sul versante delle attività commerciali proponendo attività e servizi che hanno l'obiettivo di ampliare e fidelizzare i clienti.

Dal canto loro le realtà convenzionate possono concretamente contribuire al miglioramento della qualità della vita dei consumatori, riservando uno sconto che, se pur piccolo, contribuisce alla realizzazione di un fondo economico che potrà essere utilizzato dall'associato come meglio ritiene, per garantirsi un futuro migliore.

Si può quindi affermare che il Negoziante Amico condivide con il consumatore il vivere quotidiano, aiutandolo nell'affrontare le spese abituali e riservandogli uno sconto dedicato.

In questi anni Codapi ha sviluppato numerosi accordi e partnership con alcuni fra i più importanti soggetti sociali ed economici, al fine di garantire ai propri associati sempre nuove e vantaggiose opportunità.

Oltre ai già citati patrocini di numerose Istituzioni e Amministrazioni Comunali, fra cui la Regione Veneto, Codapi ha siglato importanti intese in questi anni con: Banca di Credito Cooperativo, Banca Sella, Unicredit Banca, Profit,

Compushop, Sps Italia, Creditchèque, TNT, Olivetti, Hertz, Driver e Keypoint Pneumatici, Atala, Export Italia, AMSI, American Contourella, Sea Rent, Mail Box Etc., Avis, Erg, Viviparchi, APB Service, Bottega Verde, solo per citare alcune tra le maggiori aziende.

Tutti questi accordi dimostrano come l'unione di più realtà possa dare una concreta forza alle finalità che la confederazione si propone. Proprio l'elevato numero di associati e di partner consente a Codapi un forte potere contrattuale nei confronti delle aziende e fa sì che le attività commerciali coinvolte si sentano parte di un network prestigioso e dalle alte finalità sociali.

"Negozzi Amici" è il circuito che raggruppa le imprese e gli esercizi commerciali convenzionati che riservano al consumatore associato Codapi la possibilità di acquistare beni e/o servizi con particolari agevolazioni e di accantonare un capitale che potrà poi spendere in un secondo momento come meglio desidera.

L'innovazione del progetto consiste nei vantaggi concreti che Codapi offre ai suoi associati: fino ad ora il consumatore veniva spesso "affascinato" nella scelta dei propri acquisti dalla promessa di ricevere "omaggi" più o meno interessanti (e spesso a pagamento) che erano sufficienti per stimolarlo nella preferenza di un prodotto piuttosto che di un altro. Oggi, invece, Codapi offre un sistema integrato di sconti immediati e ad accumulo, grazie al quale i consumatori associati possono godere di benefici reali che loro stessi possono scegliere, accantonando ad ogni singolo acquisto un piccolo capitale che potranno poi spendere come meglio desiderano: una vacanza, una pensione integrativa per il futuro, ecc...

Già molte aziende hanno deciso di stipulare degli accordi con Codapi: Banca di Credito Cooperativo, Easy Nolo di Banca Sella, Profit, Compushop, Sps Italia, Creditchèque, TNT, Olivetti, Hertz, Driver Export Italia, Bottega Verde, ecc... sono solo alcuni dei "Grandi Brand" che collaborano al progetto, diventando parte integrante di un network prestigioso e dalle alte finalità sociali.

Questa sinergia ha come scopo primario il rilancio delle attività commerciali; Codapi può aiutare le imprese a crescere e a svilupparsi nel loro mercato di riferimento offrendo loro un aiuto concreto nelle attività di promozione e di pubblicità attraverso le numerose forme di comunicazione di cui si avvale: il mensile "Negozzi Amici - La bussola del risparmio", la carta dei servizi, le inserzioni nei periodici e quotidiani locali e la pubblicità che raggiunge i cittadini attraverso la radio, i redazionali tv, gli spot pubblicitari e le affissioni.

Si tratta di una vera e propria attività di marketing che mira a rilanciare l'intero settore dei consumi creando una sorta di centro commerciale all'aria aperta, dove il socio può liberamente scegliere i prodotti che desidera, all'interno di un circuito vasto e importante, sapendo che andrà ad effettuare un acquisto garantito.

Per aiutare ulteriormente i consumatori in questo percorso è stato creato un portale interamente a loro dedicato: [www.negoziamici.com](http://www.negoziamici.com) - "Il Portale del

Risparmio", un punto di riferimento per i soci Codapi. Qui è possibile verificare tutte le attività convenzionate, la loro locazione e visualizzare per ognuna di esse uno "Spazio Vetrina": un negozio virtuale dove i consumatori possono trovare tutti gli esercizi commerciali più convenienti per fare la spesa e le migliori promozioni.

Le carte Codapi rappresentano l'appartenenza alla confederazione e sono lo strumento attraverso cui poter usufruire dei moltissimi vantaggi e degli sconti immediati o ad accumulo, concessi dagli esercizi commerciali convenzionati.

Le possibilità che la Confederazione riserva ai propri associati sono molteplici. In ogni campo strategico (commerciale, formativo, organizzativo, fiscale, gestionale, finanziario) viene offerto un pacchetto di vantaggi appositamente calibrati per le esigenze delle singole realtà aziendali, punti vendita e/o singoli cittadini. Esperti qualificati, che operano in team di lavoro, sono all'opera per studiare di volta in volta le migliori opportunità di mercato, per offrire un servizio sempre efficiente.

Per tutte queste ragioni, sono state pensate e realizzate tre differenti tipologie di fidelity card, in base alle esigenze specifiche di ogni singola categoria di consumatori.

1. Per la persona e la famiglia

- **Codapi Club**: la card dedicata a chi vuole risparmiare con gli acquisti di tutti i giorni ed accantonare in banca un piccolo capitale.

- **Codapi Premium**: la card dedicata a chi vuole risparmiare con gli acquisti di tutti i giorni ed aderire al Fondo Pensione Famiglia per garantirsi un futuro più sereno.

2. Per l'impresa, l'artigiano, il professionista

- **Codapi Card**: la card dedicata a tutti i possessori di Partita IVA che vogliono aumentare e fidelizzare i propri clienti, oltre ad avere la possibilità di risparmiare con gli acquisti di tutti i giorni e di usufruire di tutti i servizi esclusivi dedicati ai soci Codapi.

3. Per il punto vendita

- **Codapi Plus**: la card dedicata a tutti gli esercizi commerciali che vogliono aumentare e fidelizzare i propri clienti entrando a far parte del circuito "Negozzi Amici", oltre ad avere la possibilità di risparmiare con gli acquisti di tutti i giorni ed usufruire di tutti i servizi esclusivi dedicati ai soci Codapi.

- **Codapi Gold**: la card dedicata a tutti gli esercizi commerciali che vogliono aumentare e fidelizzare i propri clienti entrando a far parte del circuito "Negozzi Amici" e creando il proprio negozio virtuale nel portale dedicato, oltre ad avere la possibilità di risparmiare con gli acquisti di tutti i giorni ed usufruire di tutti i servizi esclusivi dedicati ai soci Codapi.