

## Mida3 si rafforza nel Mezzogiorno

**DI EDUARDO CAGNAZZI**

Mida3 spinge il piede sull'acceleratore dello sviluppo della grande distribuzione organizzata nel Mezzogiorno. Dopo essere entrata a far parte del gruppo Mega, rafforzando la propria presenza in Campania e Molise, la società nata nel 1974 come «Mida Cash and carry» avvia un programma di nuove aperture sia di punti di vendita diretti sia affiliati. Il piano prende il via in questi giorni con l'apertura di un nuovo ipermercato a Campobasso con marchio Iperfamila (insegna di Mi-

da3 in questo canale distributivo) cui seguirà un secondo a Teverola, in provincia di Caserta. Mida3 ha sviluppato nel 2004 un fatturato di 165 milioni di euro con i suoi marchi nel canale dettaglio Iperfamila, Famila e A&O. In partnership con Mega (nove strutture distribuite in Puglia, Basilicata e Calabria), Mida3 rappresenta una delle maggiori concentrazioni di punti vendita al dettaglio nel settore della gdo e da qualche anno fa parte del gruppo Selex, presente in tutta Italia con 2.650 tra iper e supermercati (si veda altro servizio in pagina). (riproduzione riservata)